



les niveaux de partenariat

Partenariats & Sponsoring



l'histoire se joue maintenant !

Niveau 1

"Partenaire principal du LOSC"

Avantages - Niveau 1

Le logo du partenaire sera présent :

- sur le **maillot** (torse, dos, poche poitrine droite, manche ou short),
- sur tous les **supports panneaux** affichés dans les espaces privés du stade (Accès terrain, vestiaires, zone TV et presse, bancs de touche, salons),
- sur tous les **supports imprimés** édités par le Club, en association avec les autres entreprises de niveau 1 (Billets, journaux du Club, posters, photos salons).
- au Stadium Lille Métropole :
 - affichage panneaux dynamiques tour de terrain (5mn par match),
 - 2 panneaux Fixes en 2^{ème} ligne de but,
 - 1 panneau Fixe en 2^{ème} ligne de touche Face TV.
- au Domaine de Luchin :
 - 2 panneaux Fixes autour du terrain d'entraînement.

Communication - Niveau 1

Le partenaire bénéficiera :

- d'informations sportives, économiques et sociales régulières sur la vie du Club envoyées par email (LOSC Tribune et LOSC Insider),
- de 1 000 posters du LOSC,
- de la présence du logo en Homepage du site losc.fr.

Image :

Le partenaire pourra utiliser, après consultation du Club, pour sa communication interne et externe, et sur tous les supports (hors TV) :

- l'appellation : "**Partenaire principal du LOSC**",
- le **logo du LOSC**, ses déclinaisons, et la représentation collective des joueurs en action.

Relations publiques - Niveau 1

- **Priorité de réservation** de places sèches supplémentaires,
- 4 places pour le parking officiel,
- 5 places VIP,
- 10 **abonnements Chéquiers Privilège** en Présidentielle Centrale,
- 5 **bracelets tout accès salons** par match.

Divers - Niveau 1

- 4 **invitations à la soirée officielle du Club**,
- le **nouveau maillot** officiel floqué au nom de l'entreprise partenaire,
- 4 **invitations à la présentation officielle de l'équipe 2006-2007**.

Budget - Niveau 1

à partir de **350K€ HT**



Mettez le LOSC au service de votre image...



Niveau II

"Partenaire officiel du LOSC"

Avantages - Niveau 2

Le logo du partenaire sera présent :

- sur tous les **supports panneaux** affichés dans les espaces privés du stade (Entrée salle de presse, salons),
- sur tous les **supports imprimés** édités par le Club, en association avec les autres entreprises de niveau 1 et 2 (journaux du Club, posters).

Communication - Niveau 2

Le partenaire bénéficiera :

- d'informations sportives, économiques et sociales régulières sur la vie du Club envoyées par email (LOSC Tribune et LOSC Insider),
- de 500 posters du LOSC,
- de la présence du logo sur le site losc.fr.

Image :

Le partenaire pourra utiliser, après consultation du Club, pour sa communication interne et externe, et sur tous les supports (hors TV) :

- l'appellation : "Partenaire officiel du LOSC" ou "Fournisseur officiel du LOSC",
- le logo du LOSC et la représentation collective des joueurs en action.

Relations publiques - Niveau 2

- **Priorité de réservation** de places sèches supplémentaires,
- 2 places pour le parking officiel,
- 3 **bracelets tout accès** salons par match.

Divers - Niveau 2

- 3 invitations à la soirée officielle du Club,
- le **nouveau maillot** officiel floqué au nom de l'entreprise partenaire,
- 3 invitations à la présentation officielle de l'équipe 2006-2007.

Budget - Niveau 2

80K€ de prestations diverses
ou 55K€ HT de prestations diverses
+ 25K€ de droits d'image

Niveau III

"Membre du LOSC entreprise"

Avantages - Niveau 3

Le logo du partenaire sera présent :

- sur tous les **supports panneaux** affichés dans les espaces privés du stade,
- sur tous les **supports imprimés** édités par le Club, en association avec les autres entreprises de niveau 1, 2 et 3.

Communication - Niveau 3

Le partenaire bénéficiera :

- d'informations sportives, économiques et sociales régulières sur la vie du Club envoyées par email (LOSC Tribune et LOSC Insider),
- de 100 posters du LOSC,
- de la présence du logo sur le site losc.fr.

Image :

Le partenaire pourra utiliser, après consultation du Club, pour sa communication interne :

- le logo du LOSC,
- l'appellation "Membre du LOSC Entreprise".

Relations publiques - Niveau 3

- **Priorité de réservation** de places sèches supplémentaires,
- 2 places pour le parking officiel,
- 2 **bracelets tout accès** salons par match.

Divers - Niveau 3

- 2 invitations à la soirée officielle du Club,
- le **nouveau maillot** officiel floqué au nom de l'entreprise partenaire,
- 2 invitations à la présentation officielle de l'équipe 2006-2007.

Budget - Niveau 3

22K€ HT au minimum
de prestations diverses
+ 3,5K€ de droit d'entrée

PALMARÈS

Champion de France de 1^{ère} division

1946 - 1954

Vice champion de France de Ligue 1 Orange

2005

Champion de France de 2^{ème} division

1964 - 1971 - 1974 - 1978 - 2000

Vainqueur de la Coupe de France

1946 - 1947 - 1948 - 1953 - 1955

Vainqueur de l'UEFA Intertoto Cup

2004

Finaliste de l'UEFA Intertoto Cup

2002

1/8^{ème} de Finaliste de l'UEFA Cup

2002 - 2005 - 2006

Participation à l'UEFA Champions League

2001/02 - 2005/06

LOSC Promotion Commerciale

Partenariats & Sponsoring

LOSC SASP

Domaine de Luchin - Grand Rue BP 79

59780 Camphin-en-Pévèle

Tel 03 20 177 177 - Fax 03 28 04 53 01

e-mail commercial@losc.fr



0 892 68 56 72

0,34€/min